

Créer coûte moins. *Bien décider reste rare.*

Une pratique indépendante pour les entreprises qui ont
quelque chose d'important à améliorer, lancer,
repenser ou construire.



Une pratique. Une responsabilité claire.

Je réunis stratégie, design et réalisation dans une même conversation.
Vous travaillez directement avec moi. Je fais intervenir des spécialistes
selon le périmètre.

Une entreprise vit rarement son problème comme une discipline. L'offre se
raconte difficilement. Le site freine la vente. Une technologie change le travail
avant même que l'on ait décidé ce qu'elle doit améliorer.

Je pars de là. Je travaille entre marque, marketing, produits digitaux et
systèmes intelligents, avec dix-sept ans d'expérience pour nourrir les liens que
je fais. Je construis aussi des produits d'IA : la question qui précède la
fabrication compte donc plus que jamais — qu'est-ce qui mérite d'exister, et
pourquoi ?

LES TERRAINS DU TRAVAIL

Marque & Positionnement

Choisir le positionnement, le récit et l'identité qui
expriment la direction de l'entreprise.

Marketing & Ventes

Clarifier l'offre et le chemin qui mène de l'intérêt à la
décision commerciale.

Digital & Expérience

Construire un site, un parcours ou un produit autour de
ce que les personnes doivent pouvoir faire.

IA & Systèmes intelligents

Améliorer un processus avec une automatisation, un
outil interne ou un prototype utile.

Formation & Adoption IA

Aider les dirigeants et les équipes à faire des choix
concrets sur l'IA dans leur travail.

Business & Opportunités

Explorer un marché, un modèle ou une possibilité
avant d'engager les ressources.

The Collapse

Avant de choisir, une marque existe dans plusieurs états possibles. Haut de gamme. Ludique. Technique. Chacun pourrait devenir cohérent. Le choix donne au travail sa direction.

- | | | |
|----|----------------------------|--|
| 01 | Observe
OBSERVER | Regarder ce qui se passe. Écouter les clients, examiner le travail et distinguer les faits des hypothèses. |
| 02 | Collapse
CHOISIR | Choisir la direction qui mérite d'exister. Expliciter le compromis et définir ensemble le résultat attendu. |
| 03 | Build
CONSTRUIRE | Donner au choix une forme utilisable : une marque, un site, un dispositif commercial ou un outil qui fonctionne. |
| 04 | Hold
TENIR | Mettre le travail en usage. Observer ce qui tient, ajuster ce qui évolue et donner à l'équipe un repère pour ses prochaines décisions. |

OBSERVE → COLLAPSE → BUILD → HOLD

Un choix laisse une trace.

Pour chaque mission, j'explique la direction choisie, les éléments qui l'appuient, les compromis et les conditions de révision. Revenir à Observe quand le réel change les prémisses. Tenir une direction, c'est aussi savoir quand la rouvrir.

Les choix laissent des traces.

Le périmètre, les décisions et le travail qui en découle.

Selvaggi

Marque · Digital · Commercial

Marque, présence digitale et conversation commerciale, reliées en un seul système.

Périmètre documenté : marque, digital et travail commercial.

Verne Jewels

Stratégie · Joaillerie

Direction stratégique et commerciale pour une maison de joaillerie de luxe.

Rôle documenté : stratégie, marketing et direction commerciale.

Quantum Branding

Projet de la pratique · 2026

D'une longue page à une adresse pour chaque argument.

Les pages anglaises et françaises ont chacune leur URL et leur contenu HTML complet.

AVANT CETTE PRATIQUE

Des travaux auxquels j'ai contribué à titre individuel au fil de dix-sept ans.

UNIDO / La Minute Creative

J'ai conçu le concept et mené la campagne La Minute Creative pour l'ONUUDI.

Audi / Driven by Art

J'ai conçu le programme Driven by Art d'Audi autour de la foire d'art africain 1:54.

Diptyk

J'ai piloté la stratégie digitale et les contenus de Diptyk.

“Son savoir-faire pour faire émerger les bonnes informations et les mettre au service de la stratégie est excellent.”

[Prénom Nom] · [Rôle, Entreprise] · [Année]

“Il comprend ma marque, sait s'y identifier et enrichit ma propre compréhension de celle-ci. Il va au-delà des attentes du début à la fin, travaille vite et efficacement, dans le calendrier convenu.”

[Prénom Nom] · [Rôle, Entreprise] · [Année]

Que faut-il changer ?

Un projet défini ou une question à explorer. Je peux vous rejoindre à chacun de ces points de départ.

Session de travail IA

Une session de travail ciblée sur une question IA et business.

Journée d'opportunités IA

Une journée pour examiner où l'IA peut améliorer l'entreprise.

Quantum Diagnosis

Une investigation pour définir le bon projet.

Mission

Un périmètre convenu, une direction claire et le travail pour la concrétiser.

Le périmètre et le prix sont définis après un échange.

Chaque mission se définit autour du travail à mener. Dites-moi ce qui doit changer et nous définirons ensemble le bon point de départ.

me@qtmdbg.com

Écrivez-moi directement. Ou préparez d'abord un point de départ :
<https://thequantumbranding.com/fr/lab/the-brief-before-the-brief>

Quantum Branding est la pratique indépendante de Nizzar Ben Chekroune. Quantum Lab en est la couche de recherche. BrandOS by Quantum Branding est le produit, sur thequantumbranding.com. Sources, attribution et confidentialité :
<https://thequantumbranding.com/fr/notes>